

4 | Auf die Bretter, fertig, los!

Wintersport: Die wichtigsten Zahlen und Fakten zum weißen Rausch

6 | Große Suchtgefahr

Unberührte Tiefsneehänge statt überfüllte Pisten. Das Freeriden brummt

8 | Safety first

Die richtige Rüstung für alle Abseitsfahrer: Lawinen-Rucksack, Schaufel, Sonde

9 | Heiße Insider-Tipps

Die weltbesten Freerider verraten (ausnahmsweise) ihre Lieblingshänge

12 | Der Winter Ihres Lebens

FOCUS stellt auf sechs Seiten die schönsten Hotels, Pisten und Après-Ski-Hütten vor. Eben nur das Beste vom Besten

18 | Die neuesten Waffen

Ski-Schleifer Florian Schmidt empfiehlt die neuesten High-Tech-Geräte für 2015

20 | Auftanken in den Bergen

Die schönsten und kältefestesten Styles für die Glitzerwelt in den Alpen

30 | Die Umsatzverweigerer

Der Sportartikelhersteller Maloja ist anders als alle anderen. Eine Erfolgsgeschichte

32 | Weltmeisterliches Dorf

Der WM-Austragungsort Vail lockt mit Austern in Whiskey-Gelee, gefährlichen Raubvögel-Pisten und „Bavarian Gemütlichkeit“

34 | „Radetzky unter den Füßen“

Ski-Legende Gustav Thöni über Schellackplatten und Patronen unter den Brettern

38 | Die Nachtschwärmer sind los

Nächtliche Skitouren sind der winterliche Boomsport des dritten Jahrtausends

40 | Alles nach Maß!

Die besten Skianzüge und Bretter kommen mittlerweile nicht mehr von der Stange

42 | Englischs Trampeltier

Simon Beck stapft stundenlang riesige und wunderschöne Kunstwerke in den Schnee

44 | Unterm Himmelszelt

Campen und surfen am Berg – und von Gipfel zu Gipfel: Die besten Abfahrten auf dem Skitouren-Klassiker „Haute Route“

46 | Schifoan is des Leiwandste

Pflichtlektüre! Die weltweit 50 beeindruckendsten Abfahrten, die jeder Skifahrer einmal in seinem Leben gefahren sein sollte



20 Wir sind raus! Durchatmen, auspowern und entspannen in den Bergen mit den schicksten Outfits für den Winter



6 Weißer Rausch Wer einmal im tiefen Powder surft, will nie wieder auf die Piste zurück

18 Materialschlacht Die Bretter für die kommende Saison sind leichter und noch spritziger

Impressum

FOCUS Magazin Verlag GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München, Postfach 81 03 07, 81903 München, Telefon: 089/92 50-0, Fax: 089/92 50-20 26 FOCUS ist ein Magazin von BurdaNews.

Herausgeber: Helmut Markwort, Uli Baur
Chefredakteur: Ulrich Reitz
Stellvertretende Chefredakteure: Markus Krischer, Gerald Selch
Art Direction: Bardo Fiederling, Markus Rindermann, Eva Dahme (Stv.)
Textchef: Markus Götting
Geschäftsführende Redakteurin: Pea Schubert
Chef vom Dienst: Sonja Wiggemann
Konzept und Redaktion: Andreas Haslauer, Mitarbeiter dieser Ausgabe: Thomas Becker, Thilo Brunner, Sophie Henkelmann (Bild), Ralf Jürgens, Friedemann Karig, Andreas Kern, Florian Schmidt
Titel: Eva Dahme
Grafik: Moritz Röder
Bildredaktion: Thorsten Fleischhauer; Sirka Henning
Dokumentation/Schlussredaktion: Petra Kerkermeier; Astrid Diening, Wolfgang Donauer, Gisela Haberer-Faye, Silja Haas, Gottfried Hahn, Bernd Hempeler, Andrea Kaufmann, Angelika Loos, Christina Madl, Gerd Marte, Joachim J. Petersen, Marion Riecke, Reinhard Ruschmann, Dorothea Rutenfranz, Heike Spruth, Rita Stumpf, Catherine Velte, Nina Winkler-de Lates, Maria Zieglermaier
Technischer Redaktionskoordinator: Peter Gaberle
Herstellung: Helmut Janisch, Christoph von Schiber
Bildtechnik: Harald Neumann
Bildbearbeitung: Reinhard Erler; Joachim Gigacher, Crescencio Sarabia, Mirko Vezmar
Redaktionstechnik: Ingo Bettendorf, Stephanie Speer
FOCUS-Special „Winter“ erscheint in der FOCUS Magazin Verlag GmbH. Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Ulrich Reitz. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus FOCUS-Specials in Ihren internen elektronischen Pressespiegel übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.presse-monitor.de oder unter Telefon: 0 30/28 49 30, PMG Presse-Monitor GmbH.
Anzeigenverkauf für FOCUS-Special „Winter“: Franziska Köhler, Telefon 0 30/75 44 30-28 85, Fax: 0 30/75 44 30-28 62, franziska.koehler@focus.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Kai Sahlfeld, Arabellastraße 23, 81925 München. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 25, gültig seit 1. Januar 2014.
Leiter Direkt Marketing: Michael Zgolik
Senior Brand Manager: Jochen Lutz
Director Marketing: Stefan Hensel
Verlagsleiter: Stefan Kossack
Director Finance and Operations: Gunnar Scheuer
Geschäftsführer: Burkhard Graßmann, Andreas Mayer
Verleger: Dr. Hubert Burda

Titel: Anton Brey

Fotos: Michael Müller für FOCUS-Magazin, Patrick Orton/Aurora/laif