

Sommaire



Sport et argent

Dès le XIX^e siècle, le sport devient une activité lucrative Entretien d'Antoine Reverchon avec Didier Primault <i>Le Monde Économie</i>	3
Pourquoi les stars du sport sont-elles aussi bien payées ? Vincent Bénard <i>Document de travail - Institut Hayek</i>	5
Organiser les sports professionnels : socialisme américain versus libéralisme européen Wladimir Andreff <i>Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs</i>	11
Sponsoring sportif : valeurs sportives ou marchandisation ? Sylvie Hertrich et Gary Tribou <i>Colloque « Communication marketing »</i>	21
Le sport mondial, un bien public en quête de régulation Alain Loret <i>Finance et Bien Commun</i>	27

Repères

1. L'argent fou du sport	4
2. La Ligue 1 renégocie ses droits de retransmission	8
3. Économie du sport : les écoles américaine et européenne	14
4. Les communes françaises : premiers financeurs du sport	25

Pour en savoir plus...

Également dans ce numéro

Sociologie économique Derrière le marché, le lien social Xavier de la Vega <i>Sciences Humaines</i>	33
Économie du développement Un milliard de clients potentiels pour les banques Janmejaya Sinha, Walter Piacsek, Arvind Subramanian et Michele Pikman <i>L'Expansion Management Review</i>	38
Fiscalité locale Décentralisation et fiscalité locale : quel bilan ? Alain Guengant <i>Diagnostic(s) - Coe-Rexecode</i>	43