

# Sommaire

REÇU le

09 JUIN 2008

Rép:.....

## Inflation et grande distribution

### La flambée des prix des biens alimentaires pèse sur le pouvoir d'achat

Pierre-Emmanuel Lecocq, Benjamin Richard et Baptiste Thornary *Trésor – Éco* 3

### La perception du revenu est souvent biaisée

Philippe Moati et Robert Rochefort *Rapport du Conseil d'analyse économique* 7

### La grande distribution en France : un secteur plus concentré que chez ses voisins ?

Joachim Berchtikou *Accomex* 13

### Les dysfonctionnements de la grande distribution en France

Philippe Askenazy et Katia Weidenfeld *CEPREMAP* 18

### Réformer la grande distribution : quels effets sur le pouvoir d'achat ?

Jacques Attali *Rapport de la Commission pour la libération de la croissance française* 23

### Repères

1. Glossaire 6
2. Perception et mesure du pouvoir d'achat : comment expliquer l'écart ? 8
3. Le pouvoir d'achat dans 71 villes du monde 10
4. Le « circuit de prix » d'un biscuit, du fournisseur au distributeur 16
5. Chronologie des principales lois régulant le secteur de la grande distribution française 20
6. L'inflation profite-t-elle au *hard discount* ? 26

**Pour en savoir plus...** 28

### Également dans ce numéro

#### Histoire de la pensée économique Introduction à la nouvelle économie politique

Guillaume Cheikbossian *Idées* 30

#### Économies étrangères

#### Le modèle de croissance espagnol est-il épuisé ?

Julian Pérez *Diagnostic(s) – COE Rexecode* 34

#### Science économique

#### Les cycles économiques

Cynthia Kalasopatan et François Letondu *Éclairages – Crédit Agricole* 41

#### Délocalisations

#### Le *offshore*, un phénomène de mode ?

Thomas Houdré et Mathias Lelièvre *La Gazette de la société et des techniques* 44