



Sommaire

Dossier « Intelligence économique : la voie de la stratégie-réseau »	9
<i>Stratégie-réseau en intelligence économique : conviction versus analyse</i> Par Christian Marcon	11
<i>Pilotage de réseaux stratégiques dans les marchés publics</i> Par Olivier Mamavi	19
<i>Acteurs-réseau et Territoire-Système : modélisation pour l'évaluation du potentiel d'action locale</i> Par Yann Bertacchini	33
<i>De surveiller à « prendre soin » : comment repenser la veille sur les réseaux sociaux numériques en termes de management de réseaux d'acteurs ?</i> Par Camille Alloing	55
<i>La charte des bons usages des services de réseautage social, outil juridique au service d'une stratégie-réseau</i> Par Florence Chérigny	71
Dossier « Communication et influence »	87
<i>Les stratégies d'influence ou la liberté de l'esprit face à la pensée convenue</i> Par Alain Juillet et Bruno Racouchot	89
<i>La stratégie d'influence des multinationales du conseil en stratégie pour imposer leur offre sur les marchés</i> Par Romain Zerbib	103