



Sommaire

<i>Les stratégies d'influence au service de la protection intellectuelle : le cas de la lutte contre les patent trolls aux États-Unis</i> Par Mourad Attarça et Pascal Corbel	97
<i>The way and Tracks of mediation in action into a territorial sustainable development project: sharing skills & actors knowledge through ICTs</i> Par Yann Bertacchini, Paul Déprez et Ana Maria Perez-Rubio.....	113
<i>La stratégie militaire à l'heure des NTIC et du « Big Data » : quelles hypothèses structurantes ?</i> Par Didier Danet	125
<i>La question de la transmission des entreprises familiales sous le prisme des tensions paradoxales</i> Par Olivier Meier et Audrey Missonnier	141
<i>L'amélioration du recyclage par les Big Data : une aide à la décision qui menace l'image des marques ?</i> Par Maria Mercanti-Guérin	153
<i>Prise en compte de la construction du sens dans les systèmes d'aide à la décision</i> Par Barbara Szafrajzen et Jean Moutouh	167
<i>Projections algorithmiques et cyberspace</i> Par Thierry Berthier	179
<i>Les modes en gestion : une arme de diffusion massive. Le cas des matrices de portefeuille</i> Par Romain Zerbib	197